

# L'OFFICE DE TOURISME et VOUS... COEUR DE BÉARN

VISIBILITÉ

ACCOMPAGNEMENT

RÉSEAU

## GUIDE DU PARTENAIRE 2026



# NOS MISSIONS

## Développer l'offre et la notoriété de la destination COEUR DE BÉARN



En accompagnant et valorisant les acteurs privés comme publics



En communiquant et commercialisant auprès du grand public



En accueillant humainement et de manière personnalisée

### Ce que nous faisons tout au long de l'année :

Accueillir et informer le public toute l'année

Présenter et vendre des produits identitaires en boutique

Organiser des visites guidées de découverte

Billetterie spectacles

Mettre à jour la base de données régionales (1 500 fiches)

Aider à la communication et la commercialisation

Visiter et connaître les offres touristiques locales

Conseiller et auditer les meublés de tourisme

Actualiser le site internet

Animer les réseaux sociaux

Concevoir des outils de communication

Mettre en réseau les acteurs

Participer à la réalisation de la stratégie tourisme de la CCLO

Promouvoir les animations du territoire

Promouvoir et mettre en avant les offres touristiques locales

Diffuser de l'information touristique du territoire

Organiser des réunions et des ateliers pour les acteurs

Solliciter et accueillir la presse

Démarcher et proposer des visites de groupes

Créer des offres touristiques

Tenir des tableaux de bord de fréquentation

Travailler en partenariat avec l'Adt et les OT du Béarn

Ce que vous voyez...

Ce que nous faisons aussi...

## avec une équipe professionnelle à VOTRE service !



**Nicole MAGESCAS**  
Responsable  
Communication



**Laura GRANDE**  
Adjointe de  
Direction



**Christine BONNAFOUX**  
Assistante  
Gestion  
Comptabilité



**Benoit LAU-BÉGUÉ**  
Assistant  
Communication  
Internet



**Delphine VALLART**  
Directrice



**Caroline ROUET**  
Conseillère en  
séjour - Guide



**Cécilia BENONY**  
Conseillère en  
séjour - Guide



**Claudie BRUSAC**  
Conseillère en  
séjour - Guide



**Juliette JOUGLA**  
Assistante  
Communication  
en alternance



**Morgane FERREZ**  
Conseillère en  
séjour  
en alternance



**PRÉSIDENT  
CHRISTIAN LOMBART**



**VICE-PRÉSIDENTE  
CÉLINE LEMBEZAT**

## Accueillir et informer

### Pourquoi les visiteurs nous contactent ?

Parce qu'avec nous, chaque séjour est une expérience unique !

- **Une information fiable et personnalisée**

L'équipe connaît parfaitement le Cœur de Béarn et bien plus encore... Chaque jour, nous apportons aux visiteurs des conseils sur mesure, pour les orienter vers les hébergements, activités, sites, producteurs locaux, restaurants... et ainsi valoriser l'offre de nos partenaires.

- **Des services pratiques**

Nous simplifions l'expérience des visiteurs en leur proposant la réservation d'hébergements, d'activités, de spectacles, de visites guidées... Un moyen concret de faciliter leur séjour tout en générant de la fréquentation chez nos partenaires.

- **Un accueil chaleureux et professionnel**

Derrière chaque contact, un sourire et un service professionnel : c'est la garantie d'une relation de confiance entre visiteurs et territoire, qui bénéficie à l'ensemble du réseau local. Chaque visiteur est considéré comme un invité.



➡ **11 757 demandes d'informations traitées** : téléphone, mail, courrier.

➡ **7347 personnes accueillies** à Monein, **9802** à Orthez **et 482** hors les murs.  
**85% français et 15% étrangers.**

Chiffres année 2024

## Communiquer et commercialiser

### Une communication multicanale pour valoriser vos offres

Nous déployons vos atouts sur tous les supports pour toucher un public toujours plus large.



- **www.coeurdebearn.com**

180 791 visites/359 770 pages vues



- **Les réseaux sociaux**



5 698 fans



3 396 abonnés

- **Les Éditions**

**Carnet de balade** annuel 3000 ex

**Brochures anglais et espagnol** 2200 ex,

**Sets de tables** chez les restaurateurs 18 000 ex,

**Brochure RDV de l'été** 10 000 ex

**Agenda des animations + dépliants événements nationaux.**

- **Participation à des salons**

- **Communication commune avec les OT du Béarn et l'ADT 64**

- **Commercialisation de RDV dans les vignes et à la ferme**

- **Commercialisation d'excursions groupes**

- **Organisation et commercialisation de visites guidées patrimoine**

- **Billetteries spectacles**

- **Accueils de presse et d'influenceurs**

## Accompagner les acteurs du tourisme

Chiffres année 2024

- **Accompagnement communication**

**5 ateliers thématiques et 26 rdv personnalisés** (création dépliant, carte de visite, signature mail, site internet et elloha)

- **Accompagnement commercialisation**

Mise à disposition de l'outil Elloha, paramétrage, formation.

**34 comptes hébergements et 17 comptes activités = 292 606€ CA sur le territoire**

- **Classements des hébergements**

**21 classements de meublés de tourisme - 2 chambres d'hôtes référence labellisées.**



- **Labellisations et démarche qualité**

**3 Accueil Vélo - 25 Vignobles et Découvertes**





# 200



## PARTENAIRES



### nous font déjà confiance !



**ENSEMBLE, faisons rayonner**

**le COEUR DE BÉARN**

### Être partenaire c'est :



- **Soutenir un levier économique local**

L'Office de tourisme agit pour la vitalité du territoire. En rejoignant notre réseau, vous soutenez une mission collective au service des acteurs privés qui font vivre le Cœur de Béarn.



- **Gagner en visibilité**

Grâce à nos actions de communication (éditions, site web, réseaux sociaux, salons...), vos offres bénéficient d'une promotion professionnelle qui contribue à vous faire connaître auprès d'un public ciblé.



- **Faire partie d'un réseau dynamique**




Être partenaire, c'est rejoindre une communauté d'acteurs engagés, partager des expériences, créer des synergies et participer ensemble au développement touristique local et aussi affirmer votre rôle d'ambassadeur.

**Rejoindre notre réseau, c'est choisir la formule qui vous ressemble,**  
Limitée, Dynamique ou Premium  
**pour faire grandir vos projets et participer à la dynamique du Cœur de Béarn !**



# Ensemble faisons rayonner le Cœur de Béarn !

## NOS FORMULES PARTENARIAT ARTISANS D'ART

Formules	LIMITÉE	DYNAMIQUE	PRÉMIUM
	Une visibilité minimale pour être présent	Les clés pour développer votre activité	Excellence et engagement au côté de l'Office de tourisme
Tarifs	Gratuit (service public)	• 76 €/an	• 110 €/an
 <p><b>Visibilité</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Référencement minimum FR site web et base régionale (1 photo, géolocalisation, nom, téléphone, adresse, mail),</li> <li>Mise à disposition d'un <b>pack brochures</b> de la destination.</li> <li>Recommandation de votre offre dans nos <b>2 bureaux d'accueil</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recommandation de votre offre dans nos <b>2 bureaux d'accueil</b></li> <li>Mise à disposition d'un <b>pack brochures</b> de la destination.</li> <li>+ <b>Référencement large FR, GB, ESP</b>, site web et base régionale (5 photos minimum, coordonnées complètes, descriptif commercial, date d'ouverture, tarifs)</li> <li>+ <b>Encart promotionnel</b> dans les brochures de l'Office de tourisme</li> <li>+ Visibilité sur les <b>réseaux sociaux</b></li> <li>+ <b>Intégration aux excursions touristiques</b> (groupes, individuels) <b>et aux animations</b> de l'Office de tourisme.</li> <li>+ Possibilité de <b>vendre les produits dans les boutiques de l'Office de tourisme</b></li> <li>+ Mise en avant de vos créations à la <b>Boutique de Noël</b> de l'Office de tourisme.</li> <li>+ <b>Mise en avant de vos ateliers ou visites</b> dans la brochure RDV de l'été.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recommandation de votre offre dans nos <b>2 bureaux d'accueil</b></li> <li>Mise à disposition d'un <b>pack brochures</b> de la destination.</li> <li><b>Référencement large FR, GB, ESP</b>, site web et base régionale (5 photos minimum, coordonnées complètes, descriptif commercial, date d'ouverture, tarifs)</li> <li><b>Encart promotionnel</b> dans les brochures de l'Office de tourisme</li> <li>Visibilité sur les <b>réseaux sociaux</b></li> <li><b>Intégration aux excursions touristiques</b> (groupes, individuels) <b>et aux animations</b> de l'Office de tourisme.</li> <li>Possibilité de <b>vendre les produits dans les boutiques de l'Office de tourisme</b></li> <li>Mise en avant de vos créations à la <b>Boutique de Noël</b> de l'Office de tourisme.</li> <li>Mise en avant de vos <b>ateliers ou visites</b> dans la brochure RDV de l'été.</li> <li>+ <b>Création de votre Google My Business</b></li> <li>+ Valorisation <b>des bons plans et promotions</b> sur notre site internet</li> </ul>
 <p><b>Accompagnement</b> De septembre à juin</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conseils personnalisés</b> et accompagnement dans vos projets de développement</li> <li><b>Participation à un atelier</b> de formation (réseaux sociaux, avis clients, commercialisation, emailing...)</li> <li>Accès à nos <b>prestations à la carte et nos offres négociées</b></li> <li>Mise à disposition d'un <b>kit communication pour vos événements</b> (prêt de kakemono, brochures, cartes, photos).</li> <li><b>Assistance à la commercialisation de vos visites</b> par la mise à disposition de l'outil Elloha, réservation en ligne sur le site de l'OT. Abonnement Elloha (50€/an après 3 ans d'utilisation) à votre charge.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conseils personnalisés</b> et accompagnement dans vos projets de développement</li> <li>Accès à nos <b>prestations à la carte et nos offres négociées</b></li> <li>Mise à disposition d'un <b>kit communication pour vos événements</b> (prêt de kakemono, brochures, cartes, photos).</li> <li>+ <b>Réalisation de votre signature mail professionnelle</b></li> <li>+ <b>Pour votre site Internet</b> : mise à disposition d'une maquette préconçue + formation personnalisée, référencement, commercialisation en ligne...</li> <li>+ <b>Pour votre dépliant</b> : mise à disposition d'une maquette préconçue + formation personnalisée</li> <li>+ <b>Participation illimitée aux ateliers</b> de formation (réseaux sociaux, avis clients, commercialisation, emailing...)</li> <li>+ <b>Aide à la création de compte</b> sur les principales plateformes de vente en ligne</li> <li>+ <b>Accompagnement à la commercialisation</b> de vos visites par la mise à disposition de l'outil Elloha, réservation en ligne sur le site de l'OT, <b>paramétrage de vos offres</b> et <b>prise en charge par l'OT de l'abonnement Elloha</b> (50€/an après 3 ans d'utilisation).</li> </ul>
 <p><b>Réseau</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitation à la rencontre annuelle du tourisme et aux portes ouvertes professionnelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitation à la rencontre annuelle du tourisme</li> <li>+ <b>Accueillant pour les portes ouvertes professionnelles</b></li> <li>+ Réception de l'agenda et des newsletters pros</li> <li>+ Invitation aux rencontres thématiques par filières, éductours et réunions pros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitation à la rencontre annuelle du tourisme</li> <li><b>Accueillant pour les portes ouvertes professionnelles</b></li> <li>Réception de l'agenda et des newsletters pros</li> <li>Invitation aux rencontres thématiques par filières, éductours et réunions pros</li> </ul>

# Complétez votre partenariat avec des prestations sur mesure

*accessibles pour les formules Dynamique et Prémium*

## Les offres de l'Office de tourisme

*De septembre à juin*

### REPORTAGE VIDEO

Création d'un scénario type, tournage 1/2 journée, montage de la vidéo de 1 min à 1,30 min en HD + conversion au format web

200 €

### LIVRET D'ACCUEIL

Pour les hébergeurs : livret à mettre à disposition des clients avec informations sur le gîte et pour le séjour. Obligatoire pour un classement à partir de \*\*\*. Conception graphique et impression.

40€

### NUDGES

Dessins humoristiques incitant la clientèle à favoriser l'économie d'eau et d'énergie dans les hébergements touristiques.

2€/nudge  
Planche de 6 min

### CLASSEMENT MEUBLÉS DE TOURISME

Pré-visite conseil, assistance aux démarches administratives et assistance à l'aménagement, sur la base de 133 critères, visite de classement. (valable 5 ans)

165 €  
110 € à partir du 3è  
150€ reclassement

### LABELLISATION ACCUEIL VÉLO (valable 3 ans)

200 €

### LABELLISATION CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE® (valable 3 ans)

100 à 160 €  
De 1 à 5 chambres

## Les offres négociées pour vous avec des partenaires locaux de confiance

### CRÉATION DE SITE INTERNET CLÉ EN MAIN

Création d'un site vitrine sur WIX : choix du design, création des pages, intégration du contenu, formation à la mise à jour du site. Ne comprend pas l'abonnement annuel du site et l'achat du nom de domaine - **Quin té ba - Nay**

996 €

### REPORTAGE PHOTOS

20 photos : Prise de vue, traitement des images, livraison en HD 300 dpi et BD 72 dpi  
**Photographie Isabelle Tirador - Monein**

150 €

### REPORTAGE PHOTOS PAR DRONE

10-15 photos : photos aériennes HD 300 dpi - **Drone 64 solutions - Mourenx**

170 €

### SÉCURISATION DE WIFI 2iSR

Installation, configuration du matériel - Abonnement mensuel - **2iSR**

142,80 €  
+13,10€/mois (abonnement)

### TRADUCTION DE SUPPORT DE COMMUNICATION EN ANGLAIS

Dépliants, pages web... - **Rebecca Jackson - Monein**

Nous consulter

### TRADUCTION DE SUPPORT DE COMMUNICATION EN ESPAGNOL

Dépliants, pages web... **JLP Conseils Formations - Dax**

Nous consulter

### ACCOMPAGNEMENT FISCAL ET COMPTABLE

Etude personnalisée, statut juridique, fiscalité, statut social, Inscription aux greffes. Démarches administratives et comptables annuelles - **Société Exco - Hagetmau.**

Nous consulter



OFFICE DE TOURISME CŒUR DE BÉARN

58 rue du Commerce - MONEIN

1 rue des Jacobins - ORTHEZ

05 59 12 30 40 - [contact@coeurdebearn.com](mailto:contact@coeurdebearn.com)

[www.coeurdebearn.com](http://www.coeurdebearn.com) - [www.pro-coeurdebearn.fr](http://www.pro-coeurdebearn.fr)

[facebook](https://www.facebook.com/tourisme.coeurdebearn) tourisme.coeurdebearn - [instagram](https://www.instagram.com/coeurdebearn_tourisme) coeurdebearn\_tourisme