



Cœur de Béarn
OFFICE DE TOURISME

2023

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Comité de Direction - 13 mars 2024

LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

Accueillir et informer le public toute l'année

Présenter et vendre des produits identitaires en boutique

Organiser des visites guidées de découverte

Mettre à jour la base de données régionale (1 500 fiches)

Aider à la communication et la commercialisation

Visiter et connaître les offres touristiques locales

Conseiller et auditer les meublés de tourisme

Actualiser le site internet

Animer les réseaux sociaux

Mettre en réseau les acteurs

Concevoir des outils de communication

Promouvoir les animations du territoire

Promouvoir et mettre en avant les offres touristiques locales

Diffuser de l'information touristique du territoire

Organiser des réunions et des ateliers pour les acteurs

Susciter et accueillir la presse

Démarcher et proposer des visites de groupes

Créer des offres touristiques

Tenir des tableaux de bord de fréquentation

Travailler en partenariat avec l'Aadt et les OT du Béarn

Participer à la réalisation de la stratégie tourisme de la CCLO

L'Office de
tourisme c'est

Mais c'est
aussi...

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

7 salariés permanents



Claudie BRUSAC
Conseillère en séjour, Guide

Cécilia BÉNONY
Conseillère en séjour, Guide

Christine BONNAFOUX
Assistante
Gestion
Comptabilité

Delphine VALLART
Directrice

Benoît LAU-BÉGUÉ
Assistant
Communication
Internet

Laura GRANDE
Adjointe de
direction

Nicole MAGESCAS
Responsable
Communication

281 HEURES DE FORMATION EN 2023

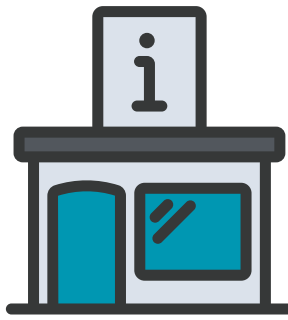
- Accueil
- Connaissance du territoire
- Accompagnement des prestataires
- Communication et commercialisation



Accueil de
2 alternants et
2 stagiaires
tourisme



L'ACCUEIL - CONSEIL EN SÉJOUR



2 BUREAUX D'ACCUEIL (toute l'année)

- Monein
- Orthez

12 035
demandes
d'information

2 509
appels
téléphoniques

356
mails
traités

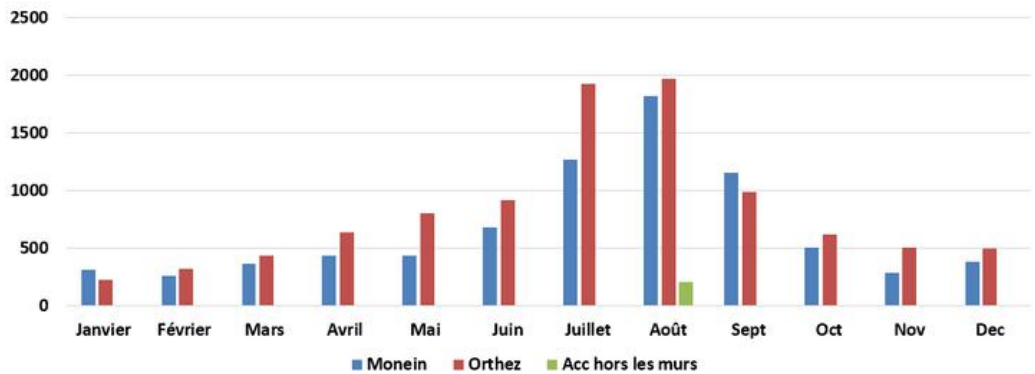
109
courriers
envoyés



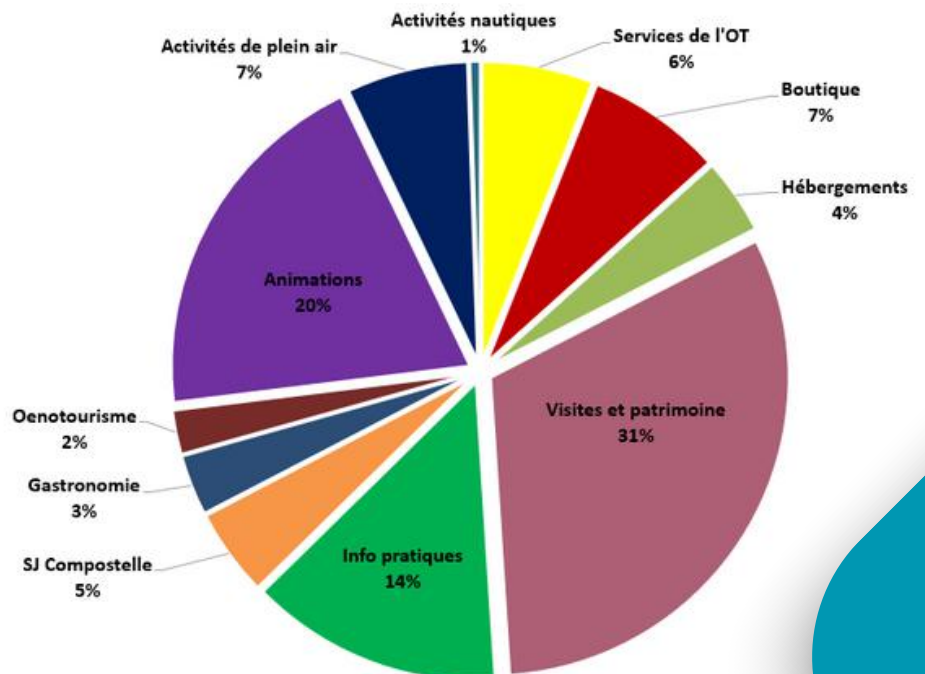
17 836
contacts
(-2,5 % / 2022)

HORS LES MURS (juillet et août)

MONEIN	ORTHEZ	HORS LES MURS
7 853 pers	9 780 pers	203 pers



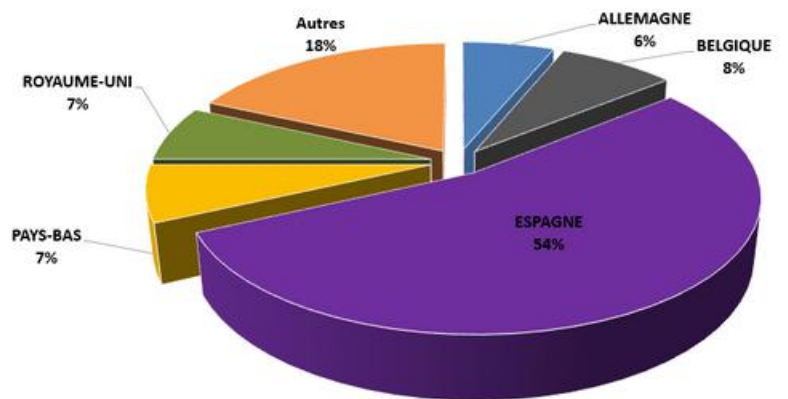
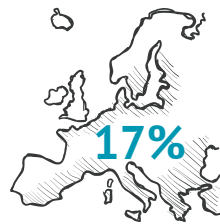
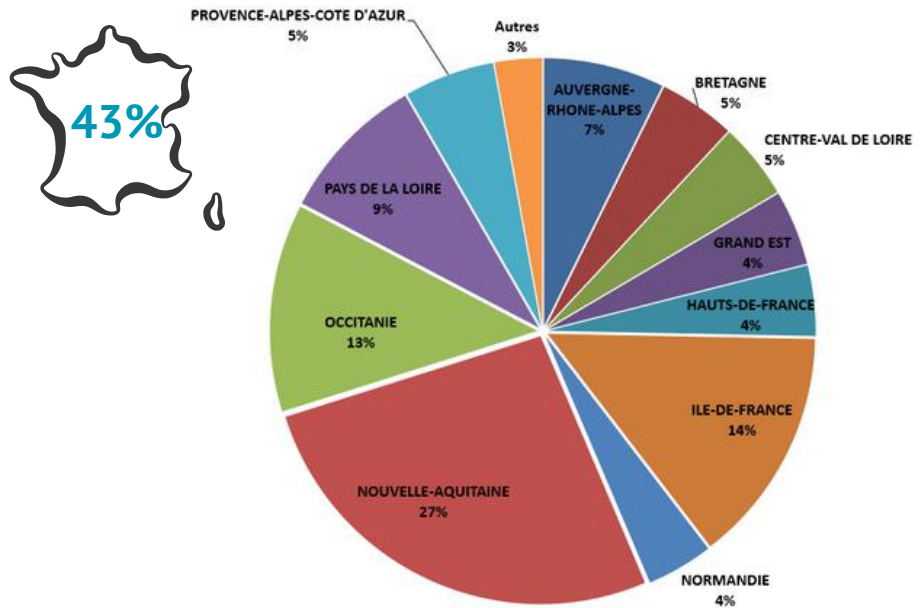
TYPE DES DEMANDES



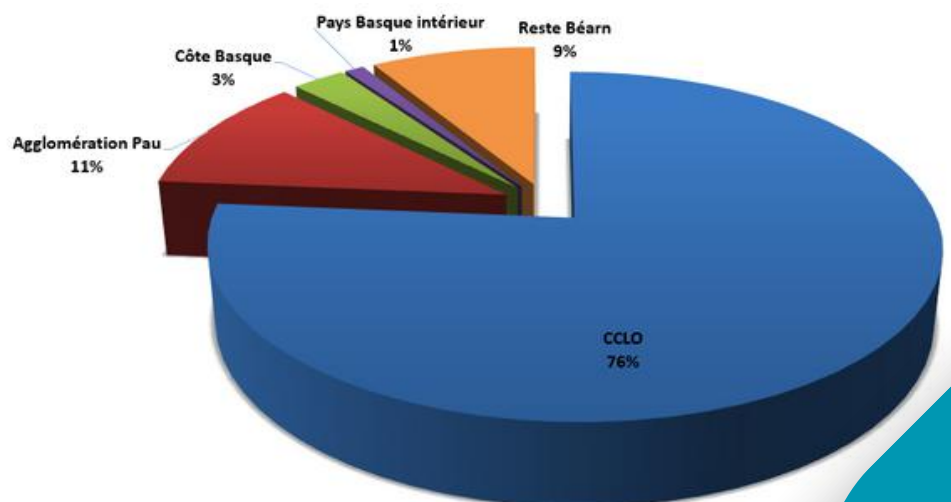
L'ACCUEIL - CONSEIL EN SÉJOUR



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



ZOOM SUR LA CLIENTÈLE LOCALE 40%



L'ANIMATION DU RÉSEAU ET DES FILIÈRES

DES ATELIERS THÉMATIQUES

13 ateliers
27 participants
23 RDV personnalisés



SOIRÉE DES PARTENAIRES

9 mai 2023 - Lacq-Audéjos

1 - Intervention de Loïc COISSIN de la MONA
LES GRANDES TENDANCES DU TOURISME

2 - Présentation des nouveautés 2023 de l'OT

- Balades dinatoires dans les vignes au crépuscule
- Soirées chants béarnais au Domaine
 - Dans la peau d'un vendangeur
 - Visites flash de l'église Saint-Girons
 - Visites guidées du Château Moncade à Orthez
- Medieval Poursuite à Orthez, activité team building

3 - Présentation des nouveautés du territoire

- Hébergements
- Activités
- Artisans
- Vignerons
- Animations

4 - Bourse aux dépliants et stands activités, artisanat, producteurs et vignerons

5 - Cocktail dinatoire

78 PARTICIPANTS

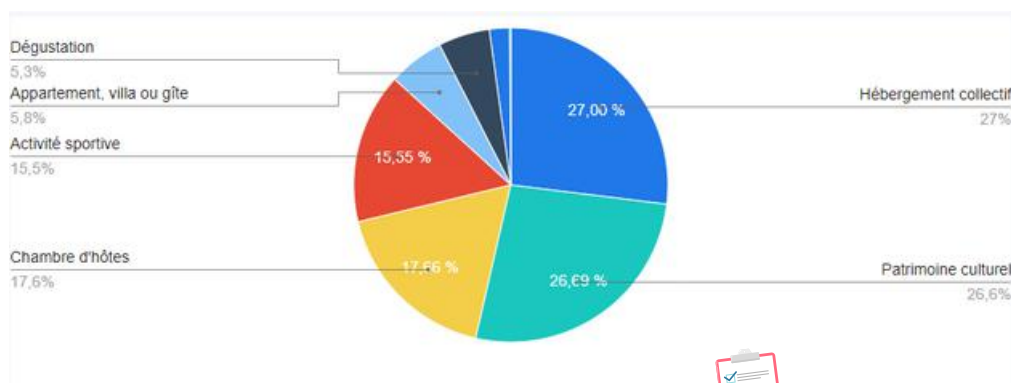
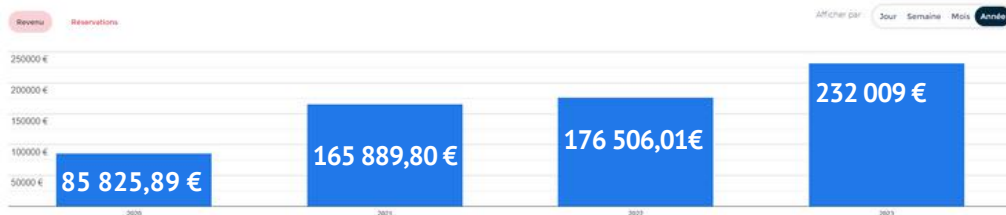
L'ANIMATION DU RÉSEAU ET DES FILIÈRES

93% of users liked this

ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES A LA COMMERCIALISATION

HÉBERGEURS	ACTIVITÉS
27	16

3 085 réservations
= **232 009 €**
chiffre d'affaires



CLASSEMENT DES HÉBERGEMENTS

MEUBLÉS DE TOURISME

CLASSEMENT	NOMBRE
★★★★★★	3
★★★★★	5
★★★★	14
★★★	4

26
CLASSEMENTS

CHAMBRES D'HÔTES RÉFÉRENCE



La qualification Chambre d'hôtes référence® a été créée par Office de Tourisme de France® pour contribuer à la qualification des hébergements touristiques et apporter la possibilité aux chambres non labellisées de garantir à minima la qualité de leur prestation.

5 prestataires labellisés en 2023 :

- Domaine Marimpoye
- Jardin des Remparts
- Le Grand Houx
- Le Moulin des Sens
- Dessine-moi un Chemin

L'ANIMATION DU TERRITOIRE

VALORISATION DES ANIMATIONS

L'AGENDA (toute l'année)

Les animations du territoire

- Print et mail de juillet à septembre, à la semaine
- Par mail, le reste de l'année, à la quinzaine



LES TEMPS FORTS

- Journées Européennes des Métiers d'Art : coordination des acteurs et édition du programme
- Journée Européennes du Patrimoine : coordination des acteurs et édition du programme



RÉALISATION DE SETS DE TABLES

Mise en avant des RDV à la ferme et RDV dans les vignes + agenda des animations via un QR CODE

12 000 exemplaires diffusés chez 14 restaurateurs.



VALORISATION DU PATRIMOINE

LES VISITES GUIDÉES DE VILLES & VILLAGES

Les visites sont assurées par les guides de l'Office de tourisme.

- Orthez, le lundi et jeudi
- La Chapelle de Caubin, le 2/08
- Lucq-de-Béarn, le 9/08
- Sauvelade, le 16/08
- Mourenx, le 26/07
- Lacommande, le 8/08

143 PERSONNES



LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

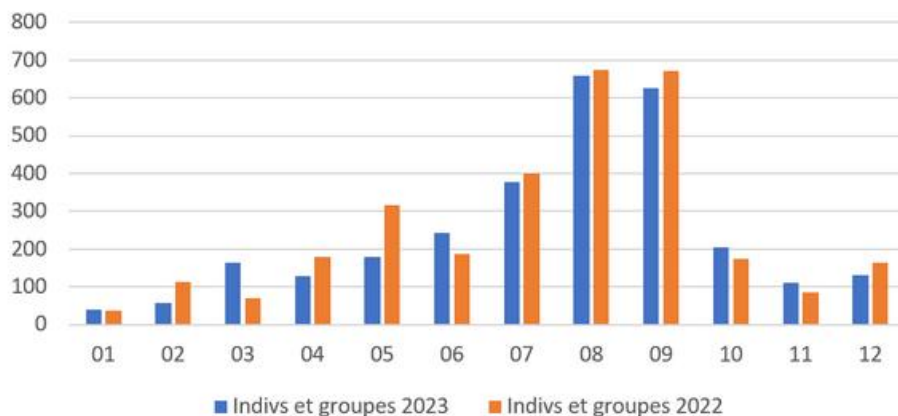
- Eglise Saint-Girons : 215 pax
- VG Lacommande : 21 pax
- VG d'Orthez (2 visites) : 77 pax



L'ANIMATION DU TERRITOIRE

L'ÉGLISE SAINT-GIRONS DE MONEIN

Fréquentation de l'église Saint Girons
Comparatif 2022/2023



	INDIVIDUELS	GROUPES (journées, visites sèches et scolaires)
2023	2 221 pax	703 pax
2022	2 440 pax	634 pax

**2 924
VISITEURS**



NOUVEAU

**Création d'une exposition
autour des maquettes
présentées au rez-de-chaussée.**

Afin de mettre en valeur les maquettes réalisées par les compagnons du devoir, nous avons créé et imprimé 4 panneaux d'exposition :

- l'Eglise un style unique
- Les matériaux et les outils
- Les restaurations des charpentes de l'église
- Une charpente unique

L'ANIMATION DU TERRITOIRE

VALORISATION DES SAVOIR-FAIRE LOCAUX

COMMERCIALISATION DE PANIERS GOURMANDS

L'Office de tourisme réalise sur demande, des coffrets cadeaux composés de produits du terroir.

NOMBRE DE PANIERS VENDUS	NOMBRE DE PRODUITS ACHETÉS	CHIFFRE D'AFFAIRES
316	1 072	9 380 €

7 481, 23 € reversés aux partenaires

RDV A LA FERME

Afin de valoriser les producteurs locaux, l'Office de tourisme propose des visites à la ferme chez les producteurs partenaires :

- Givrés des Prés
- Les P'tits Cuisinés de Castillon
- Les Chèvres de Brassenx
- Spiruline d'Aquitaine
- Moulin Compayrot
- Verger Pélanne
- Miellerie Drougard
- La Roussanne de Montesquiou
- L'Esbariade
- Ferme Coussirat

42 dates

377
PARTICIPANTS



1 200 €
CHIFFRE D'AFFAIRES
878 reversés €
aux partenaires

LA BOUTIQUE DE NOËL

Du 5 au 30 décembre 2023, les deux bureaux d'accueil de l'Office de tourisme se sont transformés en boutique de Noël afin de valoriser les produits du terroir et l'artisanat d'art local.

NOMBRE D'ARTICLES VENDUS	CHIFFRE D'AFFAIRES
380	2 593,40 €

Les artisans

- Le Savoir-fer du Berger
- Abat-jour ETC
- Atelier Cappable
- Savons La Pacheraie
- Les Savons de Cendrine
- Etains Jouanlong
- Chantal et ses customisations
- La Mineuse d'Image
- The Bearnish
- Le Planchot
- Tissage Moutet
- Joëlle Talpin, créations mosaïques



L'ANIMATION DU TERRITOIRE

VALORISATION DE L'OENOTOURISME

LES RDV DANS LES VIGNES

De nouveaux rdv proposés cet été, chez les vignerons partenaires afin de développer la notoriété du vignoble du Jurançon.

- **Les balades vigneronnes**

5 domaines ont participé - Balade accompagnée par le vigneron, visite du chai et dégustation : **Domaine Larroudé, Domaine Nigri, Clos Laplume, Le Dôme, Domaine Bayard.**

5 dates - 58 pax - 419 € CA - 271 € reversés aux vignerons

- **Les balades dînatoires au crépuscule**

Clos Laplume

Balade accompagnée dans les vignes, visite du chai et dégustation des vins du domaine servis avec des mets régionaux sucrés ou salés.

2 dates - 74 pax - 1 208 € CA

1 035,96 € reversés au Clos Laplume

- **Soirées Chants Béarnais au Domaine**

Domaine Bayard

Visite commentée du domaine et des vignes. Initiation à la dégustation à l'occasion de l'apéritif.

Repas exclusivement composé de produits du terroir proposé par la Maison Barraquet.

Chants béarnais avec Los Esbarrits.

2 dates - 83 pax - 2 789 € CA

2 195 € reversés au Domaine Bayard

- **Dans la peau d'un vendangeur**
Domaine Nigri

Participation aux vendanges, découverte des étapes de la transformation du raisin et vinification. Dégustation de jus en cours de fermentation et des vins du domaine, accompagnés par une planche de charcuterie.

2 dates - 9 pax - 146,25 € CA

109 € reversés au Domaine Nigri

→ **Total**

224

PARTICIPANTS

4 562,25€

CHIFFRE D'AFFAIRES

**3 610,96 € reversés
aux vignerons**



L'ANIMATION DU TERRITOIRE



VALORISATION DE LA RANDONNÉE

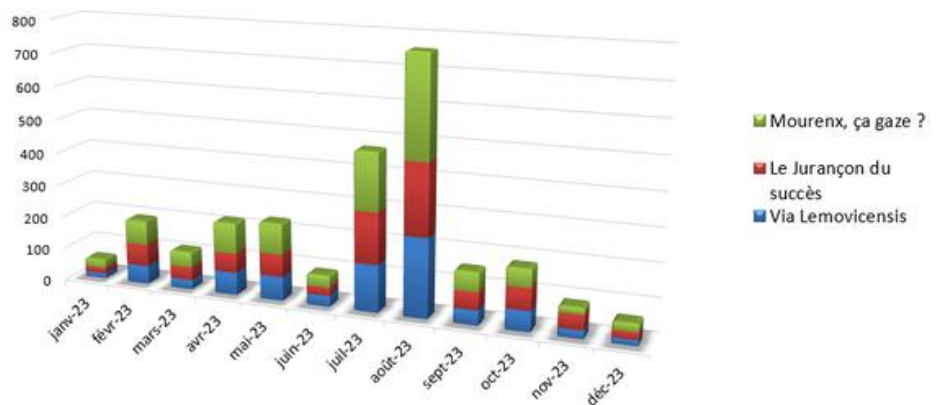


PARCOURS	2023	2022
ORTHEZ	806	781
MONEIN	833	761
MOURENX	1004	942

10 572
PERSONNES



Fréquentation 2023



GUIDE DES RANDONNÉES COEUR DE BÉARN

Commercialisation du guide des randonnées imprimé par la CCLO.

79 exemplaires vendus pour un CA de 688,50 €

VALORISATION DE LA PÊCHE

L'Office de tourisme propose la vente de permis de pêche :

- A Monein, pour le compte de l'AAPPMA des Baïses
- A Orthez, pour le compte de la Gaule Orthézienne

25 cartes vendues pour un CA de 1 691 €



LA COMMERCIALISATION

LES GROUPES

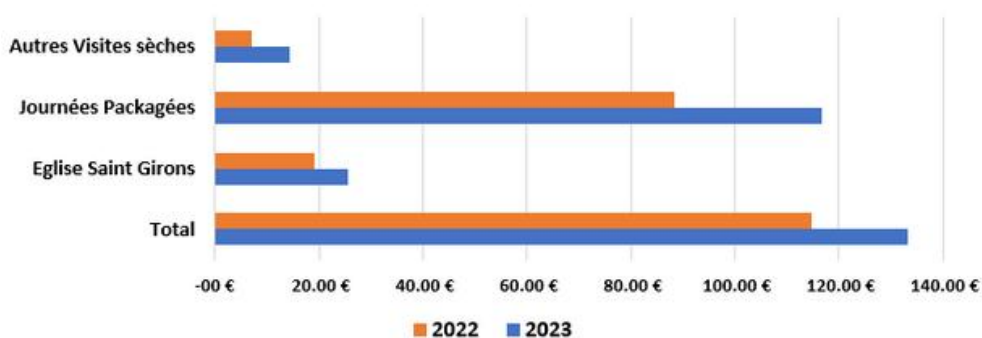
TYPES	NOMBRE DE PERSONNES	CHIFFRE D'AFFAIRES
Journées packagées	465 pax 16 groupes	11 671, 11 €
Visites sèches	871 pax 29 groupes	3 997 €

**1 336
PERSONNES**



**15 668,11 €
CHIFFRE D'AFFAIRES**
dont 7 848,91 €
chez les partenaires

Comparatif 2023 et 2022
Chiffre d'affaire groupes



LES SÉJOURS INDIVIDUELS

4 séjours proposés en 2023

- Week-end évasion gourmande dans le Jurançon
- Week-end bien-être en amoureux dans le Jurançon
- Week-end insolite
- Week-end Portes Ouvertes en Jurançon

NOMBRE DE SÉJOURS VENDUS	CHIFFRE D'AFFAIRES
10 30 pax	4 154 € dont 3 351,40 € chez les partenaires



LA COMMERCIALISATION

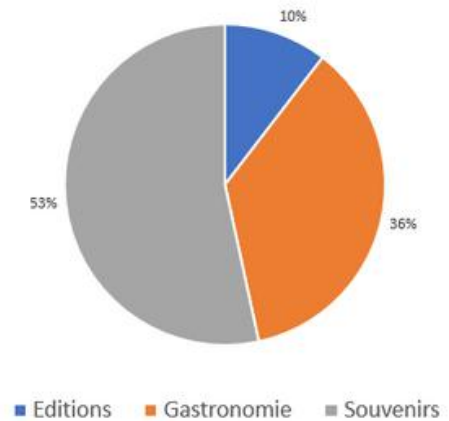
LA BOUTIQUE

171
ARTICLES
A LA VENTE



17 002,58 €
CHIFFRE
D'AFFAIRE

Total des ventes en boutique (%)



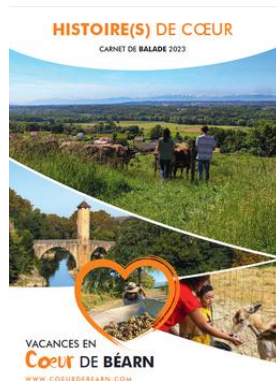
2023	Nombre	CA en €	Marge en €	Marge en %
Éditions	362	3412.70	1524.19	44.66
Gastronomie	1254	6766.78	1697.67	25.09
Souvenirs - CP	1851	6823.10	2569.41	37.66
TOTAL	3467	17002.58	5791.27	

Evolution de la boutique
Nombre d'articles vendus et CA



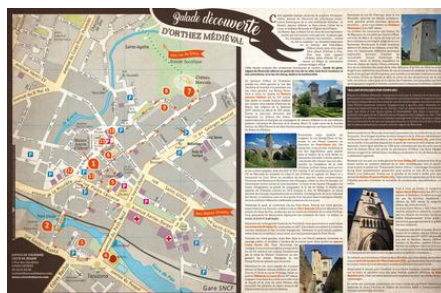
LA COMMUNICATION

LES ÉDITIONS



Les brochures principales

- Carnet des hébergements : 50 exemplaires imprimés à la demande
- Carnet de balade : 4 000 exemplaires imprimés
- Brochure groupes : envoyer en pdf par mail



Les éditions complémentaires

- Plan découverte d'Orthez : 5 000 exemplaires
- Dépliant RDV à la ferme : 5 000 exemplaires
- Dépliant RDV dans les vignes : 5 000 exemplaires

LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

WWW.COEURDEBEARN.COM



LES RÉSEAUX SOCIAUX



5034 fans
169 posts
+ 9,44% / 2022



2 759 abonnés
121 publications
+ 11,39% / 2022



71 abonnés
Nouveau sept 23

182 220 visites
362 655 pages vues
+ 14% / 2022

LA COMMUNICATION

PROMOTION SPONSORISÉE D'ÉVÉNEMENTS - 474 €



Campagnes Facebook Ads

- WE Saint-Valentin : **52 059 vues**
- WE Cuisine végétarienne : **26 153 vues**
- Vacances d'été en CDB : **34 256 vues**
- RDV à la ferme et vignes : **14 388 vues**
- Vacances d'automne en CDB : **38 327 vues**
- WE Portes ouvertes : **62 189 vues**
- WE Portes ouvertes : **33 668 vues**

+ Posts sponsorisés animations été

LA COMMUNICATION MUTUALISÉE

PARTENARIAT AVEC LES 7 OFFICES DE TOURISME DU BÉARN

Participation OT Coeur de Béarn : **1 871,80 €**



L'Hebdo de l'Été

Valorisation de la destination Béarn et des bons plans, en partenariat avec les 7 Offices de tourisme du Béarn :

- **10 juillet** : Terra Aventura
- **17 juillet** : Activ'game et Tyrolienne au Domaine Capdevielle
- **24 juillet** : Pêcherie d'Aurit et Ferme des Marnières
- **31 juillet** : la Parenthèse à Lacommande
- **7 août** : RDV dans les vignes
- **14 août** : Parc d'aventures à Cheval
- **21 août** : Lacq Aventure
- **28 août** : Musée Jeanne d'Albret

France Bleu Béarn Bigorre

Valorisation de la destination Béarn dans la rubrique Tourisme, sous forme d'interviews en direct ou enregistrées avec jeu concours.

24 interviews pour le Coeur de Béarn



LA COMMUNICATION

ADT 64

Participation OT Coeur de Béarn :
2 000 €

Convention de partenariat tourisme -
Marketing Béarn Pyrénées 2023.

- Vidéo promotionnelle de 20' dans 7 cinémas de Bordeaux et Toulouse. 8 semaines de campagne
- Campagne de replay TV pendant 3 semaines avec une vidéo promotionnelle de 20'
- Présence dans le catalogue de séjours
- Participation au salon "Bordeaux Fête le Vin" du 22 au 25/06



LA PRESSE NATIONALE ET RÉGIONALE



FRANCE 3 PAU AQUITAINE

Accueil de France 3 Pau Aquitaine à l'occasion des Journées du Patrimoine. *Septembre 2023.*

- Visite de l'Église Saint-Girons
- Visite du musée Les outils d'Autrefois



LA VIE ÉCONOMIQUE

Article sur le MEDIEVAL POURSUITE à Orthez, activité team building pour les entreprises. *21/04/2023*



FRANCE NET INFOS

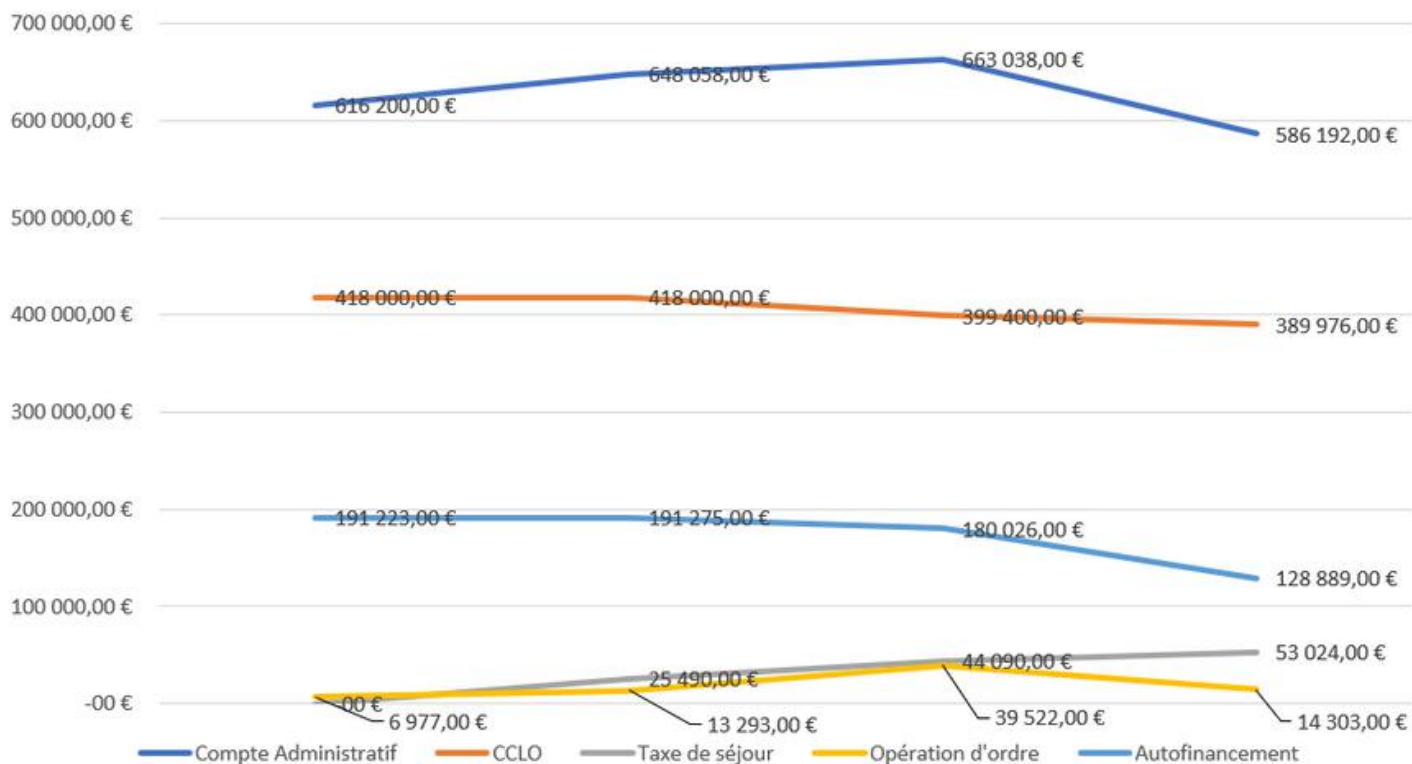
Article sur le Musée Jeanne d'Albret d'Orthez, suite à l'accueil presse de Jean-Bernard Tournié, en partenariat avec l'ADT 64 - *15/10/23*



LE BUDGET

L'Office de tourisme que vous administrez dispose d'un budget annuel de **586 192 €** (base 2023).

Evolution des recettes de 2020 à 2023





Répartition de l'autofinancement 2023





Cœur de Béarn
OFFICE DE TOURISME

58 RUE DU COMMERCE - MONEIN
1 RUE DES JACOBINS - ORTHEZ

-  **05 59 12 30 40**
-  **CONTACT@COEURDEBEARN.COM**
-  **TOURISME.COEURDEBEARN**
-  **COEURDEBEARN_TOURISME**

WWW.COEURDEBEARN.COM