

Proposition

AXE 1 : une politique de développement touristique local

	Actions à réaliser	BP 2023
Animation du réseau des acteurs du tourisme local	Organisation d'une rencontre annuelle des acteurs du tourisme et des élus lors d'une soirée dégustation des produits du terroir	1 515,00 €
	Relance des portes ouvertes professionnelles.	
	Accompagnement Ateliers : Animation Numérique du Territoire et Communication : ateliers techniques pour sensibiliser aux enjeux d'Internet, accompagnement personnalisé après les ateliers. Doublement des ateliers à Monein et à Orthez.	
	Ateliers de présentation des nouveaux critères de classement des meublés + création graphique personnalisée du livret d'accueil	
	Création d'ateliers spécialisés par filières : - Pour les restaurants : réservation en ligne - Pour les hébergements : travailler ses avis, valoriser son annonce Booking et Air bnb - Pour les producteurs et vignerons : travailler sa gestion relation client.	
	Soutien à la commercialisation des acteurs : réunion de sensibilisation, formation et accompagnement à l'outil de commercialisation en ligne développé au niveau départemental. Rencontres personnalisées, paramétrage des comptes et formations.	
	Site Pro : actualisation du site pro : www.pro-coeurdebearn.com Animation du site par des parutions régulières dans le module Actualités, lancement de la newsletter Pro	
	Partenariat avec les acteurs locaux : accompagnement, conseil... - Réalisation du guide du partenaire	
Saisie des données et actualisation des fiches sur la base de données régionale Sirtaqui, nombre de fiches saisies : environ 1600. Gestion de l'interface Tourinsoft : module accueil, configuration administrateur.		
Conseil aux porteurs de projets	Rôle d'appui conseil auprès de la CCLO sur cette mission : rencontre pour soutien à la réalisation de tout nouveau projet : assistance technique, juridique, fiscale, aide à l'étude de marché, aménagements, subventions	100,00 €
Animation des filières et démarches qualité	Classement des meublés de tourisme : Formation et mise en place du nouveau référentiel national. Pré-audit, conseils, aménagement, transmission des documents. Environ 10 classements dans l'année. Application des nouveaux critères de classement, communication et assistance sur le sujet. Schéma développement des hébergements touristiques du département : participation aux réunions de travail	640,00 €
Observation	Animation de l'observatoire local : - Offres, demandes, visites OT - Analyse mensuelle de la fréquentation et gestion de l'interface Tourinsoft avec module statistique. - Participation au groupe de travail départemental. - Participation aux enquêtes départementale et régionale selon opportunités	80,00 €
OT	Démarche Qualité de l'OT : travail sur les procédures, les fiches techniques et les suivis de la qualité (réclamations) Membre du groupe de travail des directeurs des OT du Béarn Pyrénées + participation active aux commissions de travail tourisme de "Pays de Béarn" Disposer d'un lieu d'accueil ouvert au public toute l'année (291 jours par an) - service également proposé en anglais et espagnol. Organisation de vitrines thématiques tout au long de l'année. Mise en conformité avec le RGPD, accompagnement par une agence spécialisée, mission de délégué à la protection des données. Eductour à destination des salariés pour visiter les nouveaux partenaires du territoire de compétence. Réseau informatique interne, gestion de la maintenance du parc et du serveur.	7 849,00 €
TOTAL		10 184,00 €

PREFECTURE
 Pyrénées-Atlantiques
 - 6 MARS 2023
 Courrier ARRIVE
 Service :

AXE 2 : une politique d'animation locale

Actions à réaliser		BP 2023
Valorisation des animations du territoire	Sets de table pour la valorisation des animations (25 000 exemplaires).	1 260,00 €
	Réalisation d'un calendrier hebdomadaire des animations en été : distribution à l'accueil, envoi par mail aux acteurs du tourisme, aux mairies et à environ 1000 prospects grand public. Hors été : réalisation d'un calendrier mensuel des animations, diffusion par mail aux acteurs du tourisme, aux mairies et à environ 1000 prospects grand public via Tourinsoft.	
Valorisation du Patrimoine	Participation aux Journées du Patrimoine les 16 et 17 septembre : thématique "Le patrimoine vivant" : coordination des acteurs du territoire pour inscription et communication, édition brochure, relations presse, publicité sur les réseaux sociaux,	7 938,00 €
	Participation aux journées nationales de l'Architecture du 13 au 15 octobre.	
	Création d'un rallye découverte d'Orthez médiéval pour les entreprises, séminaires et incentive : 2h30 d'animation pour stimulation d'équipe. Commercialisation auprès d'agences spécialisées et entreprises.	
	Service public de Visites guidées et découverte du Patrimoine local : - Eglise Saint Girons de Monein pour individuels : 353 visites programmées par an avec spectacle son et lumière (droit d'auteur musique et texte), intégrant le contrat de maintenance du spectacle son et lumière. Intégration dans la Route Historique du Béam et dans le chéquier avantage Gîtes de France. - Mise en place d'une visite Flash, mise en place d'un tarif famille et d'un tarif enfant à partir de 6 ans. - Traduction en allemand de la visite guidée de l'église Saint Girons et intégration dans les audioguides - En ETE : Réalisation des visites guidées pour grand public : Arthez, Lucq de Béam, Orthez, Sauvelade, Monein Bourg et Mourenx Ville - Formation pour maîtrise du contenu et de la réalisation des principales visites guidées par le saisonnier	
	Réimpression du parcours de visite patrimoine d'Orthez (5000 ou 10 000 exemplaires)	
	Accueil et organisation d'expositions temporaires à Orthez	
Conception, Commercialisation	Groupes constitués : - Actualisation de la brochure spécial groupe - Création de nouveaux produits - E-mailing de conquête autocaristes Nouvelle Aquitaine pour activer le fichier prescripteurs et développer les ventes. - Démarchage prescripteurs de proximité - Vente de produits, accueil des groupes.	1 550,00 €
	Séjours individuels : - Actualisation des produits individuels déjà existants. - Création de nouveaux produits pour développer l'image du territoire. - Négociation avec les acteurs locaux pour intégration. - Vente de séjours individuels, intégration dans Elloha.	
	Développement de la boutique : intégration de nouveaux produits Billetterie de spectacle sur le territoire	
Fillières	Pêche : - Vente carte de pêche/convention avec APPMA.	300,00 €
	Artisans d'art : - Exposition/vente pour Noël dans les deux boutiques d'accueil	
	Randonnées : - Diffusion du guide des randonnées dans les commerces locaux, poursuite contrat Cairn pour diffusion - Terra Aventura Orthez, Monein, Mourenx : valorisation des circuits, relais avis clients. Réimpression des flyers pour les bureaux d'accueil.	
TOTAL		11 048,00 €

AXE 3 : une politique en faveur de la gastronomie et des circuits courts

	Actions à réaliser	BP 2023
Valoriser le territoire par les produits locaux	Commercialisation des paniers gourmands : collectivités, entreprises, CE, boutique OT. proposition individualisée. Négociation de tarifs professionnels auprès des producteurs.	1 090,00 €
	Renouvellement des RdV à la ferme en été et extension à quelques dates au printemps et à l'automne. Valorisation tarifaire de l'accueil des enfants.	
	Réalisation de panneaux signalétiques.	
	Organisation de "Balades agricoles" en autonomie du producteur en été sur la base d'une balade par mois, organisation, communication, commercialisation si partenariat producteurs.	
	Publicité dans Guide Béarn Union des producteurs fermiers.	
	Proposer des outils de promotion aux producteurs partant en salon.	
Valoriser l'oenotourisme et le patrimoine viticole	Dispositif Vignobles et découvertes de l'AOC Jurançon : participation au développement des actions du label, à l'animation de la démarche pour les partenaires du territoire. Concertation pour actualisation carte.	1 550,00 €
	Réorganisation des balades vigneronnes avec autonomie du vigneron, coordination de la communication, de la commercialisation et de la réservation. Valorisation tarifaire de l'accueil des enfants.	
	Campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux pour les Portes Ouvertes en Jurançon	
	Création de plusieurs produits pour valoriser et vendre le vignoble du Jurançon pour individuels : balade dinatoire, devenez vendangeur d'un jour, soirée béarnaise au domaine, soirée dégustation en chambre d'hôtes	
	TOTAL	2 640,00 €

AXE 4 : une politique de communication

	Actions à réaliser	BP 2023
Communication Editions	Brochure principale Carnet de Balade : mise à jour et améliorations.	4 880,00 €
	Brochure hébergements : création graphique et impression interne au fur et à mesure + réalisation de fiches techniques détaillées pour personnaliser le conseil éclairé.	
	Cartes de vœux numériques.	
	Distribution des brochures de l'OT auprès de la clientèle des hôtels de Pau + des centres thermaux et hôtels de la zone Dax et Eugénie les bains.	
Relation Presse	Actualisation en interne du dossier de presse. Puis diffusion auprès d'un fichier presse national qualifié pour susciter des accueils de presse ou des articles.	2 660,00 €
	Accueil de presse : organisation et accompagnement selon sollicitation de l'Aadt et du CRT NA.	
	Communiqués de Presse - manifestations locales et nouveautés touristiques.	
Communication via Internet	Site internet www.coeurdebeam.com : Hébergement du Site Français, développement gestion relation client par le biais d'un module de newsletter (3 à 4 fois par an) adressé à une base de données clients/prospects qualifiée.	2 360,00 €
	Communication sur les réseaux sociaux : facebook, rédaction de posts selon l'actualité, mise en valeur des prestataires et des événements, animation de la page facebook + développement de la communication sur Instagram.	
	Réalisation de reportages photos ou vidéos pour alimenter notre photothèque pour diffusion sur site web et réseaux sociaux	
	Diffusion de l'information touristique sur le territoire Cœur de Béarn via les bornes numériques 24h/24h : à Monein, Orthez, Mourenx et Arthez de Béarn : réactualisation des données.	
Communication mutualisée	Participation au comité technique marketing et promotion du Béarn avec l'Aadt 64 et actions de communication qui en découlent.	7 260,00 €
	Actions de communication avec les 7 OT du Béarn auprès de la clientèle locale, départementale, excursionnistes et en séjour (notamment Guide de l'été Sud-Ouest + Campagne France Bleu Béarn + restaurants d'entreprises)	
	Actions de partenariat "Pays de Béarn" :	
	- Participation à la mise en place d'un Schéma d'Accueil et Diffusion de l'Information (SADI) à l'échelle du Béarn.	
	- Mise en place d'un roadbook à l'échelle du Béarn pour conseiller les clients et diffuser les flux sur l'ensemble de la zone.	
	Partenariat Office de Tourisme Voie du Puy : Renouvellement du guide du marcheur Saint Jacques	
	TOTAL	17 160,00 €
	BUDGET GENERAL	41 032,00 €